

ข้อเสนอแก้ไขปัญหาสัปดาห์ประดราคาดกต้าจังหวัดราชบุรี ผ่านการสร้างเนื้อหาการตลาด (Content Marketing) และการบอกเล่าเรื่องราว (Storytelling)

ทวิศักดิ์ ตั้งปฐมวงศ์

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

สำนักงานจังหวัดราชบุรี

บริบทของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 (ราชบุรี กาญจนบุรี และ สุพรรณบุรี) โดยภูมิศาสตร์กลุ่มจังหวัด ๆ มี แม่น้ำท่าจีน แม่น้ำแม่กลอง และแม่น้ำแควไหลผ่าน มีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติเหมาะแก่การเกษตรกรรม มีเขตชายแดนติดต่อกับสหภาพเมียนมา ระยะทาง 440 กิโลเมตร มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมากมาย ประการสำคัญทั้ง 3 จังหวัด เป็นจังหวัดขนาดกลางที่มีประชากรใกล้เคียงกันประมาณจังหวัดละ 8 แสนคน) ทั้งเป็นกลุ่มจังหวัดที่อยู่ติดกับกลุ่มจังหวัดปริมณฑล ส่งผลให้ได้รับอิทธิพลจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวจากศูนย์กลางของประเทศ จึงนับเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพและความพร้อมในด้านทรัพยากร โครงสร้างพื้นฐาน ภูมิศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวและเกษตรกรรม

ภาคการเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 มีโครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (Gross Provincial Group Product) คิดเป็น 18% ของมูลค่าโดยรวม แม้ว่าเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดโดยส่วนใหญ่ ขึ้นกับภาคนอกเกษตร แต่กลุ่มจังหวัดมีพื้นที่ทางการเกษตรที่มีความอุดมสมบูรณ์ ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพภาคการเกษตร และเป็นที่ตั้งของอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรได้แก่โรงสีข้าว โรงงานแปรรูปผักและผลไม้ รวมทั้งโรงงานผลิตอาหารกระป๋องเพื่อการส่งออก ซึ่งสร้างเศรษฐกิจให้กับกลุ่มจังหวัด หนึ่งในสินค้าเกษตรที่สำคัญและสร้างมูลค่าเพิ่ม คือ สับปะรด ซึ่งสร้างรายได้ให้กลุ่มจังหวัดประมาณปีละ 1,300 ล้านบาท โดยเฉพาะจังหวัดราชบุรี ซึ่งปลูกสับปะรดมากที่สุดในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

การปลูกสับปะรดของจังหวัดราชบุรี

สับปะรดที่ปลูกในจังหวัดราชบุรี สามารถจำแนกประเภทของสับปะรดได้ 2 ประเภท คือ

1. สับปะรดผลสด หมายถึง สับปะรดที่มีการปลูกเพื่อการบริโภคผลสด ปลูกร้อยละ 25 - 30
2. สับปะรดโรงงาน หมายถึง สับปะรดที่มีการปลูกเพื่อนำผลผลิตเข้าสู่กระบวนการแปรรูปในโรงงานอุตสาหกรรม เช่น การทำสับปะรดกระป๋อง เป็นต้น ปลูกร้อยละ 70 - 75

เกษตรกรจังหวัดราชบุรี นิยมปลูกสับปะรดพันธุ์ปัตตาเวีย มีชื่อเรียกในท้องถิ่นแตกต่างกัน เช่น สับปะรดศรีราชา สับปะรดปรางบุรี สับปะรดสามร้อยยอด สับปะรดสวนผึ้ง (บ้านคา) ฯลฯ มีรสหวานฉ่ำ ไม่กัดลิ้น

มีกลิ่นหอม เนื้อละเอียด หนานุ่ม มีตาค่อนข้างตื้น เมื่อปอกเปลือกแล้ว
ตามลจะติดออกไปกับเปลือก นอกจากนี้ยังมีการปลูกสับปะรดพันธุ์ MD2
มีรสหวาน มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว เนื้อมีสีเหลืองเข้ม เนื้อแน่น ไม่เป็นโพรง
ไม่กัตุลัน และเมื่อผลแก่จะเปลี่ยนจากผิวสีเขียวเป็นสีเหลืองทองทั้งผล
แต่ไม่เป็นที่นิยมของตลาด เกษตรกรในจังหวัดราชบุรีจึงไม่นิยมปลูกกัน
อย่างแพร่หลาย

สับปะรด นับได้ว่าเป็นผลไม้ที่มีคุณประโยชน์หลายประการ
สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ได้ระบุถึงประโยชน์
และสรรพคุณของสับปะรดไว้ ดังนี้

1. ช่วยให้ระบบภูมิคุ้มกันแข็งแรง รับประทานสับปะรดวันละ 1 ชิ้น
จะช่วยให้ร่างกายได้รับวิตามินซี ซึ่งวิตามินซีช่วยในการทำงานของเนื้อเยื่อ
เกี่ยวพัน และป้องกันไม่ให้อวัยวะติดเชื้อ สามารถต่อสู้กับเชื้อโรคต่าง ๆ
จึงเป็นการสร้างระบบภูมิคุ้มกันให้มีความแข็งแรง

2. ช่วยในการย่อยอาหาร สับปะรดมีกากใยอาหารมากซึ่งมี
ความสำคัญกับการย่อยอาหาร และเป็นที่ยูกันดีว่า กากใยอาหารช่วยลด
คอเลสเตอรอล และควบคุมน้ำตาลในเส้นเลือด เนื่องจากสับปะรดมี
เอนไซม์ตามธรรมชาติที่มีชื่อว่า “บรอมีเลน” สามารถช่วยย่อยอาหารได้ทั้ง
สภาวะเป็นกรดและด่าง จึงเหมาะสมอย่างยิ่งในการช่วยย่อยอาหารใน
กระเพาะอาหารซึ่งมีความเป็นกรดสูง หากรับประทานสับปะรดหลังมื้อ
อาหารเป็นประจำ นอกจากจะช่วยในการย่อยอาหารแล้วยังช่วยในการ
ขับถ่ายอีกด้วย

3. ช่วยให้เลือดลมไหลเวียนดี สับปะรดมีสารแอนตี้ออกซิแดนท์ เช่น วิตามินซี เบต้าแคโรทีน และแมงกานีส ช่วยป้องกันอันตรายจากสารอนุมูลอิสระที่จะทำลายโครงสร้างของเซลล์ และอาจทำให้เกิดโรคหัวใจ อัมพฤกษ์ และอัมพาตอีกด้วย

4. ป้องกันความเสี่ยงจากโรคมะเร็ง การรับประทานสับปะรด ผักและผลไม้เป็นประจำ จะช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรคมะเร็ง โดยเฉพาะมะเร็งกระเพาะอาหารและมะเร็งตับ

5. ช่วยให้เหงือกมีสุขภาพแข็งแรง เนื่องจากสับปะรดมีวิตามินซีสูง จะช่วยป้องกันความเสี่ยงจากโรคเลือดออกตามไรฟัน ช่วยให้เหงือกมีสุขภาพแข็งแรง

6. ลดอาการปวดประจำเดือน อาการอักเสบจากริดสีดวงทวาร อาการที่เกี่ยวข้องกับเส้นเลือดดำ โรคกระดูกข้ออักเสบ หากรับประทานสับปะรดเป็นประจำ จะช่วยบรรเทาอาการเหล่านี้ได้ รวมไปถึงการสมานแผลให้ทุเลาได้เร็วขึ้น

จังหวัดราชบุรี นับเป็นจังหวัดที่มีการปลูกสับปะรดโรงงานมากเป็นอันดับที่ 2 ของประเทศ โดยใช้สับปะรดพันธุ์ปัตตาเวียส่งโรงงาน ซึ่งมีความแตกต่างจากสับปะรดผลสด ที่เป็นชนิดหวานรับประทานกันทั่วไป ด้วยเทคนิควิธีปลูกเพื่อส่งโรงงานทำสับปะรดกระป๋อง ทำให้รสชาติไม่หวานจัด เหมาะกับคนที่ควบคุมระดับน้ำตาล และยังมีวิตามินซี สูงมาก ในต่างประเทศนิยมรับประทานสับปะรดประเภทนี้ เนื่องจากเทคนิคการปลูกที่ใช้ปุ๋ยแตกต่างจากการปลูกกินผลสด ในจังหวัดราชบุรี สับปะรดบ้านคาที่มีชื่อเสียงได้รับการรับรอง GAP (Good Agriculture Product)

และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI (Geographical Indication) ตามประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา ส่วนใหญ่มีการปลูกในพื้นที่ 4 อำเภอ ได้แก่ อำเภอบ้านคา อำเภอปากท่อ อำเภอสวนผึ้ง และอำเภอจอมบึง เนื่องจากความพิเศษของสภาพดินที่มีความอุดมสมบูรณ์ เมื่อนำดินไปวิเคราะห์ พบว่า ดินเป็นชุดดินจันทิก มีธาตุภูเขาไฟ ทำให้สับปะรดหวาน มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนสับปะรดพื้นที่ปลูกอื่น ๆ จึงเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพของผลผลิตสับปะรดจากจังหวัดราชบุรี แต่กลับพบปัญหาความผันผวนของราคาจากผลผลิตที่มีวงรอบออกมาพร้อมกันจนเกิดสภาวะล้นตลาด

สถานการณ์ผลผลิตสับปะรดล้นตลาด

สถานการณ์ผลผลิตสับปะรดล้นตลาด มีสาเหตุเนื่องจากตั้งแต่ช่วงต้นปีระหว่างเดือนมกราคม - เมษายน มีฝนตกลงมาหลายระลอกส่งผลให้อากาศเย็น สับปะรดจึงทยอยออกผล ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวมักเกิดขึ้นเป็นประจำทุกปี ปีละ 2 ช่วง คือ ช่วงแรก (พฤษภาคม - กรกฎาคม) เป็นช่วงที่ผลผลิตออกพร้อมกันมากและราคาสับปะรดตกต่ำมากที่สุด และช่วงที่สอง (พฤศจิกายน - ธันวาคม) ปัญหาดังกล่าวมิได้เกิดขึ้นเฉพาะจังหวัดราชบุรีเท่านั้น ยังเกิดขึ้นกับจังหวัดอื่น ๆ ที่มีการปลูกสับปะรดในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี

การแก้ไขปัญหาสับปะรดราคาตกต่ำจังหวัดราชบุรี

1. ด้านการเพิ่มมูลค่า จังหวัดส่งเสริมการแปรรูปสับปะรด ชาวราชบุรีใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีมาตั้งแต่อดีตในการแปรรูปสับปะรด ได้แก่ การทำสับปะรดกวน แอ้อ้ม แยมสับปะรด น้ำสับปะรด เป็นต้น ซึ่งขณะนี้ทางจังหวัดให้ความสำคัญในการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน การยกระดับสินค้าแปรรูปให้ถูกลักษณะอนามัย ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความดึงดูดผู้บริโภค นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการแปรรูปให้เป็นสินค้าที่มีความแปลกใหม่ ทั้งรูปลักษณ์ รสชาติ ใส่นวัตกรรมทางความคิด ซึ่งจะช่วยในการเพิ่มมูลค่าของสินค้าให้มากขึ้น

2. ด้านการตลาด มีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายโดยตรงให้แก่ ผู้ผลิตและผู้บริโภค ในช่วงที่ราคาสับปะรดราคาตกต่ำ ผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรีได้เปิดพื้นที่บริเวณหน้าจวนผู้ว่าราชการจังหวัดหลังเก่าริมน้ำ ให้เกษตรกรมาเปิดท้ายนำผลผลิตมาจำหน่าย ตามนโยบาย “คนราชบุรี ช่วยเกษตรกรราชบุรี” นอกจากนี้ยังได้รับความร่วมมือจากบริษัท เช่น ทรูปลูกู๊ป จำกัด จัดงาน “กระจายสินค้าสับปะรดอำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี” เพื่อเปิดพื้นที่จำหน่ายสับปะรดในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

3. ด้านการอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร ขณะนี้จังหวัดราชบุรี มีตลาดเกษตรกรเป็นประจำทุกวันอังคารและวันศุกร์ บริเวณหน้าสำนักงานเกษตรอำเภอเมืองราชบุรี ถนนยุติธรรม ซึ่งในอดีตนั้นได้มีการประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรมาเป็นพ่อค้า - แม่ค้าเอง แต่เกษตรกรนั้น

ก็ไม่กล้าที่จะมาขายสินค้าด้วยตนเอง เพราะคิดว่าตนเองไม่สามารถขายได้ ไม่มีความรู้ด้านการขาย ต่อมาทางสำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรีได้มีการเชิญชวนเข้าร่วมอบรมเกษตรกรในด้านการขาย และเป็นพี่เลี้ยงในการอำนวยความสะดวก เกษตรกรเกิดความเชื่อมั่น สามารถขายสินค้าด้วยตนเองได้ และยังสามารถกำหนดราคาสินค้าได้เอง ทำให้เกษตรกรเกิดความพึงพอใจ ได้รับเสียงตอบรับเป็นอย่างดี แต่สับปะรดที่จะสามารถนำมาขายในตลาดเกษตรกรได้นั้นจะต้องได้รับมาตรฐาน GAP ซึ่งข้อดีที่เกษตรกรมาขายสินค้าเองนั้น เกษตรกรจะได้เรียนรู้ความต้องการของบริโภค เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพและการผลิตโดยตรง

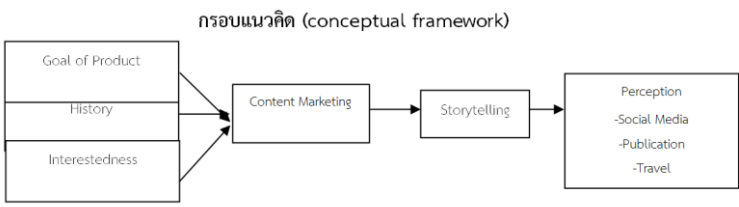
4. ด้านการส่งเสริมการบริโภค ส่งเสริมสับปะรดเสิร์ฟก่อนมื้ออาหาร เมื่อไปรับประทานอาหารร้านข้าวแกงปักษ์ใต้ จะพบว่ามีเสิร์ฟน้ำพริกกะปิและผักพริแก๋ลูกค้ำ ดังนั้นการแก้ปัญหาของจังหวัดราชบุรีก็เช่นเดียวกัน ขณะนี้ทางจังหวัดได้เริ่มเตรียมการเรียกประชุมหารือ และขอความร่วมมือกับผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงแรม ในการเสิร์ฟสับปะรดก่อนมื้ออาหาร เพื่อให้เป็นเอกลักษณ์ และความทรงจำที่ดีให้กับนักท่องเที่ยวที่มายังจังหวัดราชบุรี อีกทั้งยังเป็นช่องทางหนึ่งในการช่วยระบายผลผลิตสับปะรดของจังหวัดในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก

แนวทางการแก้ไขปัญหาผลผลิตสับปะรดล้นตลาดนั้นจะต้องแก้ไขที่สาเหตุ ซึ่งจะแตกต่างกันตามบริบทของแต่ละพื้นที่ ก่อนที่จะนำไปสู่แนวทางการแก้ไขปัญหา ขอนำเสนอกรอบแนวคิดการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากการศึกษาดูงานเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตรของร้าน

อินะอิวะอุดง จังหวัดอาคิตะ (Akita Prefectural) ประเทศญี่ปุ่น ผ่านการบอกเล่าเรื่องราวของการสร้างความน่าสนใจและคุณค่าของสินค้า

การตลาดโดยใช้เนื้อหา (Content Marketing) และการบอกเล่าเรื่องราว (Storytelling)

การบอกเล่าเรื่องราว ทำให้ผู้บริโภคนั้นรู้สึกเหมือนได้เดินทางไปกับเรื่องเล่า นั้น ทำให้คนนั้นจดจำเรื่องราวของเนื้อหานั้นได้มากกว่า และที่ส่งผลคือการทำให้คนที่บริโภคการเล่าเรื่องนั้นสามารถกลับมาดูหรือฟังใหม่ได้ ส่งต่อข้อความหรือเอาไปเล่าต่อได้ และสร้างความผูกพันเพิ่มเติม ด้วยเหตุนี้ การทำบอกผ่านเรื่องราว (Storytelling) จึงเป็นการทำการตลาดโดยใช้เนื้อหา (Content Marketing) ทำให้คนที่รับสื่อนี้เกิดความผูกพันกับแบรนด์อย่างมาก เป็นการใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์และจิตวิทยาเพื่อสร้างความสัมพันธ์นั้นขึ้นมาระหว่างแบรนด์และคนที่รับสื่อ จะเห็นตัวอย่างได้ดีจากโฆษณาที่เรียกน้ำตาทั้งหลายในประเทศ ที่สามารถกระตุ้นอารมณ์ได้ เพราะการเล่าเรื่องผ่านโฆษณาแบบนี้ และทำให้เราจดจำได้ตลอดเวลา



อินะนิวะอุดงนับเป็นเส้นอุด้งที่ทำด้วยมือ ถือกำเนิดขึ้นในจังหวัดอะคิตะ เป็น 1 ใน 3 เส้นอุด้งที่มีชื่อเสียงที่สุดในญี่ปุ่น ควบคู่กับเซนุกิอุด้งแห่งภูมิภาคชิโคะซุ และ คิชิเม็ง แห่งเมืองนาโงยะ “อินะนิวะ

เป็นเส้นอุ้งตากแห่งที่สืบทอดมาตั้งแต่สมัยแรกเริ่มของยุคเอโดะ จนมาถึงเมืองยูซะในแถบฮินากาวะ ว่ากันว่าเส้นอุ้งตงชนิดนี้ มีรสชาติลิ้นลิ้น เส้นเล็ก แต่นุ่มหนึบหนับ ด้วยเทคนิคการดึงยึดด้วยมือตามแบบดั้งเดิมที่ถ่ายทอดกันมายาวนาน” หนึ่งในป้ายข้อความที่ติดหน้าร้านอินะอิวะอุตง จังหวัดอาคิตะ ประเทศญี่ปุ่น ถือเป็นหนึ่งในกลุ่มยุทธการบอกเล่าเรื่องราวเพื่อสร้างคุณค่าของสินค้า ประกอบกับการนำเสนอประวัติ กระบวนการทำของเส้นอุ้งตงผ่านการจัดให้นักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมการผลิต พร้อมบอกเล่านำเสนอว่า ในอดีต อุ้งตงแบบนี้จะเสิร์ฟเฉพาะในวังเท่านั้น การทำเส้นอุ้งตงแบบนี้ใช้เวลาถึงสี่วันเลยทีเดียว แทบจะต้องทำกันทีละเส้น เริ่มจากการนวดแป้ง และทำให้แบนโดยไม้ก่อนจะยืดออกและตากให้แห้ง ซึ่งการนวดแป้ง ต้องทำซ้ำแล้วซ้ำเล่าและปล่อยให้ทิ้งตัว เชื่อกันว่าฟองอากาศที่เกิดจากการปล่อยให้ทิ้งตัวและการนวดเส้นซ้ำ ๆ กันหลายครั้งทำให้เส้นอุ้งตงนี้เหนียวหนึบและกลืนง่าย อินะอิวะอุ้งตงนี้สามารถทานทั้งแบบร้อนและแบบเย็น ซึ่งมีขายทั้งเส้นและแบบบะหมี่สำเร็จรูปในจังหวัดอาคิตะ และส่งออกขายในเกาหลีใต้ ไต้หวัน ฮองกง และไทย นับเป็นตัวอย่างของความสำเร็จจากการเพิ่มมูลค่าสินค้าที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง

ข้อเสนอแก้ไขปัญหาสัปดาห์บรรดาตกต่ำจังหวัดราชบุรี ผ่านการสร้างเนื้อหาการตลาด (Content Marketing) และการบอกเล่าเรื่องราว (Storytelling)

การแก้ไขปัญหาผลผลิตสัปดาห์บรรดาโรงงานล้นตลาดไม่ใช่เรื่องที่สามารถกระทำได้ง่าย เนื่องจากเมื่อผลผลิตออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก

ย่อมเป็นไปตามกลไกตลาดนั่นคือ ราคาจะต่ำลง ซึ่งพื้นที่ปลูกสับปะรดในประเทศไทยไม่ได้มีเพียงจังหวัดราชบุรีที่เดียวเท่านั้น ยังมีจังหวัดใกล้เคียง และจังหวัดในภาคอื่น ๆ ที่สามารถปลูกสับปะรดได้ ดังนั้นการแก้ไขปัญหาจะต้องมาจากความร่วมมือจากทุกภาคส่วนอย่างบูรณาการ

ในที่นี้จึงขอเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาผลผลิตสับปะรดโรงงานล้นตลาดของจังหวัดราชบุรี โดยการสร้างเรื่องราวสับปะรดผลไม้มงคล โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ นักท่องเที่ยวชาวจีน ซึ่งเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยปีละ 9 - 10 ล้านคน และมีแนวโน้มเพิ่มเฉลี่ยปีละ 20% ทั้งมีงานวิจัยพบว่า ชาวจีนที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยครั้งที่ 2 นิยมเลือกเดินทางท่องเที่ยวในเมืองรองมากขึ้น และนิยมศึกษาหาข้อมูลความรู้ทางสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และคำบอกเล่าก่อนการออกเดินทางไปท่องเที่ยว จังหวัดราชบุรีจึงนับมีโอกาสจากการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวจีนที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น การแก้ไขปัญหาสับปะรดล้นตลาดจึงควรใช้โอกาสจากการท่องเที่ยวสนับสนุน

ชาวจีนถือว่าสับปะรดเป็นผลไม้มงคลที่มีความหมายแสดงถึงความโชคดีและความเจริญ นอกจากนี้ ชาวจีนยังนิยมรับประทานผลไม้สด และมีความเชื่อว่าการส่งของขวัญเป็นผลไม้สด แสดงถึงความปรารถนาให้ผู้รับมีสุขภาพที่แข็งแรง สับปะรดภาษาจีนแต่จิ๋วเรียกว่า "อั่งไล้" แปลว่า เรียกสีแดงมา โดยคำว่า อั่ง แปลว่าสีแดง ส่วนคำว่า ไล้ แปลว่า เรียกมาหาเรา เมื่อรวมกันจึงแปลความได้ว่า เรียกสีแดงมาหาเรา ซึ่งเป็นความหมายมงคล เพราะสีแดงเป็นสีแห่งโชควาสนา การเริ่มต้นสิ่งดี เป็นสีที่ใช้ในงานมงคล

เช่น งานปีใหม่ งานแต่งงาน งานวันเกิด งานครบรอบในโอกาสต่าง ๆ และงานขึ้นบ้านใหม่ เป็นต้น

การผูกโยงเล่าเรื่องราว (Storytelling) ของจังหวัดราชบุรีซึ่งมีสัญลักษณ์ที่รับรู้โดยทั่วไปว่าเป็นเมืองโอ่งมังกร ในที่นี้มังกรจัดเป็นสัตว์ในเทพนิยายจีนที่เป็นมงคล หากนำมาจับคู่กับสับปะรดจัดสร้างเรื่องราวเนื้อหาเพื่อการตลาด (Content Marketing) พร้อมสร้างการรับรู้ (Perception) ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ หรือประชาสัมพันธ์ผ่านกลุ่มบริษัททัวร์จีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ว่า สับปะรดจากจังหวัดราชบุรีเป็นสินค้าสับปะรดโอ่งมังกร เป็นสิ่งที่ต้องกินเมื่อเดินทางมาเที่ยวประเทศไทย จะเสริมสร้างความร่ำรวย โชคดี เป็นสิริมงคล โดยอาจใช้ดารานักแสดงจีนซึ่งกำลังโด่งดังในจีนเป็นจุดสร้างความน่าสนใจ จะเป็นผลให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของสับปะรดได้ และยังสามารถขายโอ่งมังกรขนาดเล็ก ซึ่งควรพัฒนาบรรจุภัณฑ์โอ่งขนาดเล็กให้ใส่สับปะรดได้ เมื่อทานหมดแล้วสามารถนำโอ่งขนาดเล็กติดตัวกลับบ้านได้

ในอนาคตหากจะพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม ควรมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ถือเป็นอีกหนึ่งเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับสินค้าที่มีอายุการเก็บรักษาสั้นอย่างสับปะรด การใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษาคุณภาพและยืดอายุการวางจำหน่าย (Active Packaging) หรือบรรจุภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมบ่งบอกคุณภาพของสินค้า เช่น บ่งบอกระดับความสุกของผลไม้ ก็เป็นเรื่องที่น่าสนใจไม่น้อย แม้จะทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น แต่มีความคุ้มค่าหากสามารถส่งออก และครองใจผู้บริโภคตลาดบนที่กำลังซื้อสูง ทั้งตลาดชนชั้นกลางของจีนที่มีจำนวนมาก