

“การดัดศักยภาพบุคลากรพื้นที่เพื่อสนับสนุนการจัดการ การท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด”

วีรุต ประเสริฐโช

รองผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี

กล่าวนำ

จากการศึกษาทางภูมิรัฐศาสตร์ของจังหวัดราชบุรี “ราชบุรี” เป็นจังหวัดหัวเมืองสำคัญตั้งแต่โบราณสมัยยุคทวารวดี (ลพบุรี) ถึงราวพุทธศตวรรษที่ 12 – 16 ที่ขยายแนวคิดศาสนาพุทธเคลื่อนย้ายมายังทางทะเลอันดามัน อาณาจักรโบราณมาลายู และอาณาจักรพุกาม (พม่า) ก่อนที่อาณาจักรขอมจะเรืองอำนาจ มีหลักฐานทางประวัติศาสตร์มากมายที่มายืนยันถึงความเจริญรุ่งเรืองของเมืองโบราณ “ราชบุรี” เช่น เมืองโบราณคูบัว เมืองโบราณนครปฐม เมืองโบราณโกสสินารายณ์ (บ้านโป่ง) ตลอดจนต่อเนื่องการเข้ามามีอิทธิพลของขอม – ฮินดู บริเวณแหล่งประวัติศาสตร์เมืองสิงห์ จังหวัดกาญจนบุรี ในพุทธศตวรรษที่ 14 – 17 ที่ขอมเรืองอำนาจปกครองอาณาจักรสุวรรณภูมิเดิม (สยามในอดีตหรือประเทศไทยปัจจุบัน) จนก้าวล่วงสู่ยุคสมัยกรุงศรีอยุธยา ผ่านสมัยกรุงธนบุรี ต่อเนื่องกรุงรัตนโกสินทร์ที่รัชกาลที่ 1 เคยมาดำรงตำแหน่งหลวงยกกระบัตรเมืองราชบุรีตั้งแต่สมัยปลายอยุธยาและเป็นแม่ทัพคนสำคัญในการรวบรวมหัวเมืองตั้งอาณาจักรธนบุรี ก่อนปราบดาภิเษกเสด็จขึ้นครองราชย์เป็นองค์ปฐมกษัตริย์แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ จังหวัด(เมือง) ราชบุรีจึงมีทั้งความ

รุ่งเรืองและเป็นอู่อารยธรรมทางประวัติศาสตร์ มีชนเผ่าต่าง ๆ ถึง 8 ชนเผ่า ที่ผ่านการกวาดต้อนจากการสู้รบในช่วงต้นรัชสมัยรัตนโกสินทร์มาปลูกบ้านแปลงเมือง จนได้ชื่อว่า เมืองราชบุรี (เมืองของพระราชราชา) มาจนถึงปัจจุบัน

ความสำคัญของพื้นที่จังหวัดราชบุรีและความสำคัญของปัญหา

1. พื้นที่ทั้ง 10 อำเภอของจังหวัด ปัจจุบันมีทั้งพื้นที่การเกษตร ที่สามารถสร้างผลผลิตหล่อเลี้ยงคน ทั้งประเทศเป็นลำดับที่ 1 เช่น ข้าว มะพร้าว อ้อย มันสำปะหลัง สับปะรด ข้าวโพด ผลไม้ทุกชนิด และสัตว์เลี้ยง ปศุสัตว์ที่เป็นอาหาร เช่น สุกร โค กุ้ง ปลา แพะ แกะ จระเข้ รวมทั้งเป็น ลินค้าต้นทุนจึงมีการตั้งตลาดการค้าทุกประเภท ทั้งค้าส่งและค้าปลีก ทั้งตลาดน้ำ ตลาดบก ตลาดกลาง และตลาดชนเผ่าอยู่มากมายเป็น เอกลักษณ์ในทั้ง 10 อำเภอ ทุกตำบลก็ว่าได้

2. ด้านความเจริญเติบโตทางการศึกษา มีโรงเรียน ศูนย์กลาง การศึกษาระดับมัธยม ทั้งโรงเรียนของรัฐบาลและโรงเรียนเอกชนจำนวนมาก ชาวจังหวัดราชบุรีจึงเป็นเมืองที่เป็นผู้มีการศึกษาดีค่อนข้างมาก

3. ด้านโรงงานอุตสาหกรรม มีนิคมอุตสาหกรรมยุคแรก ๆ และ โรงงานประกอบตัวถังรถยนต์รบัสโดยสาร ที่มีมากที่อำเภอบ้านโป่ง อันเป็นที่รู้จักกันดี และโรงงานอุตสาหกรรมประกอบการต่าง ๆ ที่พึ่ง ผลผลิตการเกษตร เช่น โรงงานน้ำตาล โรงงานผงชูรส โรงงานแป้งมัน โรงงานอุตสาหกรรม และโรงงานอุตสาหกรรมรุ่งนุกเบิกที่เป็น s - curve เดิม ๆ เช่น โรงงานน้ำตาล โรงงานแปรรูปอาหารและผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนปัจจุบันมีการตั้งโรงงานผลิตอาหารเลี้ยงสุกร จระเข้ ปลา และ โรงสีข้าวจำนวนมาก จนมีธุรกิจต่อเนื่องมากมาย ทำรายได้เข้าสู่จังหวัดและ

ประเทศจากการส่งออกจำนวนมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งผลผลิตจากผลไม้ที่สำคัญของชาติ เช่น มะพร้าว มะม่วง สับปะรด ฝรั่ง กัลย และผลไม้ตามฤดูกาล

4. การท่องเที่ยวและการกีฬา อุตสาหกรรมใหม่ที่สร้างรายได้ที่ยั่งยืน จากการที่ราชบุรีมีประวัติศาสตร์ความเป็นมาและถ่ายทอดเป็นมรดกตกทอดแก่ลูกหลานได้ใช้ประกอบอาชีพหารายได้จากนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งจากแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ชนชาติ และการท่องเที่ยวแบบผจญภัย และการท่องเที่ยวกีฬา เช่น ตลาดน้ำดำเนินสะดวก วัดขนอน (หนังใหญ่) กีฬาวิ่งมาราธอน หรือกีฬาจักรยานในเขตอำเภอจอมบึงและอำเภอสวนผึ้ง ปัจจุบันจังหวัดอาจแบ่งพื้นที่การจัดการท่องเที่ยวได้ 3 พื้นที่หลัก คือ

1. เขตเกษตรกรรม ได้แก่พื้นที่อำเภอโพธาราม อำเภอเมือง อำเภอบางแพ อำเภอดำเนินสะดวก อำเภอวัดเพลง และอำเภอบ้านคา

2. พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ อำเภอเมือง (เป็น 1 ใน 5 เมืองเก่าที่ต้องมีการอนุรักษ์เช่นเดียวกับศิลปวัฒนธรรมสุโขทัย อยุธยา) อำเภอโพธาราม อำเภอจอมบึง

3. เขตพื้นที่ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและการกีฬาที่ท้าทาย แนวแข่งขัน เช่น จักรยาน ในอำเภอสวนผึ้ง อำเภอจอมบึง อำเภอโพธาราม อำเภอบ้านโป่ง และอำเภอเมืองราชบุรี

4. พื้นที่การอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเนื่อง เช่น ร้านอาหารของฝาก ร้านกาแฟ ร้านเชคอินพอยท์ ในเขตอำเภอเมือง อำเภอบ้านโป่ง อำเภอปากท่อ เป็นต้น

ประเด็นท้าทายปัญหา

1. ทำอย่างไรจึงจะบริหารจัดการบุคคลในธุรกิจเชิงท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อให้บุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน สามารถบริการการท่องเที่ยวให้สามารถสร้างรายได้แก่ประชาชนและพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดได้อย่างสมดุลและยั่งยืน (Sustainable Development Growth – SDG)

2. ทำอย่างไรจึงจะสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติและ Road map thailand 4.0 ทางด้านการพัฒนาการเกษตรการท่องเที่ยวการกีฬาให้มีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน (SDG)

3. ทำอย่างไรจึงจะสนับสนุนการศึกษาของเยาวชนให้มีใจรักกลับมาประกอบอาชีพในถิ่นเกิด ซึ่งสามารถลดปัญหาการใช้แรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมายโดยการฝึกอบรมฝีมือแรงงานเยาวชนไทยให้ย้ายมาทำงานที่มีความชำนาญงานด้านบริการการท่องเที่ยว (Skill labour)

แนวคิดและทิศทางการสนับสนุนการจัดการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัด

1. จัดระเบียบการจัดการท่องเที่ยวในจังหวัดให้เชื่อมโยงกับพื้นที่ใกล้เคียงตามแนวคิด “เมืองต้องห้ามพลาด” และ “เมืองต้องห้ามพลาด Plus”

2. พัฒนาการศึกษาและการท่องเที่ยวจะต้องสอดคล้องกับวิถีชีวิตประชาชนในพื้นที่ดั้งเดิมและของ 8 ชนเผ่าในจังหวัดที่เป็นธุรกิจท้องถิ่น

นักจัดการเกษตรที่มีคุณภาพ นักบัญชีสหกรณ์ที่มีภูมิความรู้ทางประวัติศาสตร์ นักวิชาการชาติพันธุ์และคนพื้นที่รักถิ่น เช่น ชาวมอญ ไทยลาวทรงดำ ลาวโซ่ง ลาวเวียง กะเหรี่ยงพื้นเมือง พื้นถิ่นอำเภอสวนผึ้ง เขตเทือกเขาตะนาวศรี

3. เพิ่มโอกาสในการร่วมพัฒนาต้องการกำหนดเขตพัฒนาเศรษฐกิจเฉพาะ (special economic zone) จังหวัดกาญจนบุรี/บ้านพุน้ำร้อน เชื่อมต่อภูมิภาคตะนาวศรี – ราชบุรี การจัดการผ่อนปรนนักท่องเที่ยวผ่านแดนของเมียนมาร์เพื่อนบ้าน AEC ด้วยกัน รวมทั้งการเติบโตของตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีที่มีความเติบโตอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจรีสอร์ท การแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวแบบกีฬาและการพักผ่อน (Sport and activity) ที่เริ่มมีความสำคัญและเชื่อมโยงกันสามารถสร้างอาชีพและรายได้แก่จังหวัด ประชาชนและนักธุรกิจท้องถิ่นและได้รับการสนับสนุนจากผู้ประกอบการและประชาชนในจังหวัดใกล้เคียงที่เข้ามาลงทุนในพื้นที่จังหวัดราชบุรี

4. ดึงและนำความนิยมในการใช้พื้นที่สวยงามแปลกตาเต็มไปด้วยศิลปะว่าเป็นความงามตามธรรมชาติร้านกาแฟสำหรับ chill out, checked in ร่วมยุคสมัย lifestyle คนรุ่นใหม่มาเป็นจุดขาย

5. ขายสินค้าหลากหลายแบบควบคู่กันเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเมืองยกระดับรายได้ยกฐานะทางเศรษฐกิจ อาทิเช่น

1. ชูจุดขายศิลปวัฒนธรรมอันหลากหลายกับทางศิลปหาวรรดิให้คั่นคว้าติดตาม

2. จัดเส้นทางท่องเที่ยวแปลกตาให้มีงานเชิงศิลปวัฒนธรรม ดินแดนเดิม วัดวาอาราม เยี่ยมชมชนเผ่าดั้งเดิม อาชีพ ความงามตามธรรมชาติ ของภูเขา รีสอร์ท ความสะดวกสบายของที่พักหลากหลาย ระยะเวลาไม่ไกล จากกรุงเทพฯ

3. จัดแหล่งกีฬาอดนียม เช่น เส้นทางจักรยาน เส้นทาง Motor Bike ที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองได้ทั้งจังหวัด

4. ขายสินค้า otop ของกินของฝากเป็นเอกลักษณ์และมี คุณภาพ

5. สนับสนุนเอกลักษณ์ของผู้คนชาวราชบุรีที่มีอัตลักษณ์ เปิดเผย นิสัยดีเป็นจุดขาย

6. จุดเด่นที่สามารถท่องเที่ยวตามรอยพ่อหลวงตามโครงการ พระราชดำริได้ เช่น โครงการศึกษาวิธีการฟื้นฟูที่ดินเสื่อมโทรมเขาชะงุ้ม อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

7. จุดขายการมีระยะทางใกล้กรุงเทพฯ วันเดียวไปกลับขับรถ เที่ยวได้ด้วยตนเอง เส้นทางคมนาคมสะดวกสบาย

6. จุดเด่นของศักยภาพพื้นที่และคุณภาพผู้ประกอบการ โดยจัด ประชุมผู้แทนหัวหน้าส่วนราชการร่วมกับสำนักงาน ททท. ทั้งต่างประเทศ และทุกจังหวัดในไทยทำให้มีโอกาสรับทราบการขยายจุดขายจุดเด่นของ จังหวัดได้มากขึ้นโดย

การกำหนดขอบเขตประยุกต์การพัฒนาจากยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มีวาระรัฐบาล (National

Agenda) โดยนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์กลยุทธ์และเป้าประสงค์จังหวัด โดยแฮร์โพนส์ดีให้ประชาชนทราบและสามารถเสนอแนะได้

กำหนดแนวเขตอำนาจผู้ว่าราชการจังหวัด และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในฐานะกำกับดูแลเศรษฐกิจพาณิชย์ท่องเที่ยวและกีฬาของจังหวัด

- โดยสนับสนุนการศึกษาร่วมกับภาควิชาการในพื้นที่ เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าวิทยาเขตราชบุรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ วิทยาเขตบางแพ มหาวิทยาลัยศิลปากร ทั้บแก้ว และวิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันตก นักวิชาการ นักปราชญ์ รวมทั้ง หอการค้า สภาอุตสาหกรรมสาขาการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชน กลุ่ม otop และภาคราชการ กำหนดแนวทางการส่งเสริมการพัฒนา กีฬา จักรยานควบคู่ส่งเสริมการท่องเที่ยว

- ผลักดันให้ศักยภาพพื้นที่การท่องเที่ยวของจังหวัด ศิลปวัฒนธรรม มาจัดทำเป็นปฏิทินการท่องเที่ยวร่วมกับ ททท. ภูมิภาค กาญจนบุรี ททท. ราชบุรี ควบคู่การประชาสัมพันธ์ “เมืองต้องห้ามพลาด” และ “เมืองต้องห้ามพลาด ...Plus”

- ผลักดันคณะทำงาน (Working Group) ด้านการกีฬาและการท่องเที่ยวจากทุกภาคส่วน รูปแบบประชารัฐ

- ผลักดันและสนับสนุนการจัดสรรงบประมาณการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดให้มีโครงการจัดกีฬา สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เช่น การจัดวิ่งมาราธอนราชภัฏจอมบึง ที่ขึ้นชื่อกว่า 30 ปี ให้สามารถเป็นไบเบ็กทางสู่มาราธอนระดับโลก เช่น

Tokyo Marathon หรือ Boston Marathon มีนักกีฬาจากทั่วโลกมาร่วมวิ่ง รวมทั้งพระราชวงศ์ระดับสูงของไทย, การจัดแข่งแรลลีสี่รถยนต์, การวิ่ง Trail Cross Country

- ขอความร่วมมือจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตะวันตก 1 (ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี) จัดการแข่งขันแรลลี่ เพื่อดูการพัฒนา “การเกษตรตามรอยพ่อ” การจัดแข่งจักรยานต่อเนื่องทุกสัปดาห์ในพื้นที่ อำเภอเมือง จอมบึง บ้านคา สวนผึ้ง โพธาราม วัดเพลง ดำเนินสะดวก บ้านโป่ง บางแพ และปากท่อ

- สนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรมชนเผ่า 8 ชนเผ่า
- สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าการเกษตร และการเกษตรแปรรูปในทุกพื้นที่ เช่น สหกรณ์โคนม (หนองโพ) ในพระราชดำริ, จัดงานวันโคบาล

- สนับสนุนการจัดกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด ในทุกอำเภอ
- สนับสนุนจัดกิจกรรมย้อนยุคสมัยรัตนโกสินทร์ โดยเฉพาะในพื้นที่คลองดำเนินสะดวก ตั้งแต่หลัก 0 ถึงหลัก 8

- จัดระบบการระดมความร่วมมือของภาครัฐ เอกชน ประชาชน ในรูปแบบ “ประชารัฐ” ร้านค้าประชารัฐ บริษัท ประชารัฐสามัคคี ที่มีสินค้าคุณภาพระดับจังหวัดจัดจำหน่าย : Premium Goods, OTOP 5 ดาว, Organics GMP ฯลฯ

- กระตุ้นให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการเกษตรแนวใหม่ การแปรรูปสินค้า การขายสินค้าเกษตร Online, Packaging และการประกวด

นวัตกรรม เช่น มะพร้าว Can มะพร้าวจากผลดั้งเดิมที่มีจุกเปิดได้ (สามารถเปิดฝาได้โดยไม่ต้องใช้อุปกรณ์ของมีคม)

- การจัดประกวดสินค้า OTOP เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
- การสนับสนุน Start Up ด้วยการแปรรูปสินค้าเกษตรต่าง ๆ

ในพื้นที่สอดคล้องนโยบายรัฐบาล เดินหน้าเผยแพร่แนวคิด Thailand 4.0 ในสังคม เน้นย้ำ Gen Z (นักเรียน นักศึกษา)

- ให้มีการนำอุปกรณ์เครื่องมือ มาสนับสนุนการลดต้นทุนการผลิต การนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยที่สำเร็จแล้วมาแปลงสู่การปฏิบัติ ตามโรงเรียน วิทยาลัย มหาวิทยาลัย และเวทีวิทยากรในจังหวัด โดยการยกตัวอย่าง, การกระตุ้นการขับเคลื่อนการเกษตรแปลงใหญ่, ปลูกพืชได้มากไม่พึ่งธรรมชาติจากน้ำฝนธรรมชาติเพียงอย่างเดียว, ปลูกพืชได้ราคาดี, ปลูกพืชตามตลาดต้องการ

- กระตุ้นให้ทุกองค์กรตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งน้ำเสีย มลพิษฝุ่นละออง อันตรายจากสารพิษหรือโรคอุบัติใหม่

- การรณรงค์ใช้สื่อจาก Social Media ประชาสัมพันธ์แบบ Inter active เชิงสร้างสรรค์ ตอบโต้แบบ “24 – 7” เป็นการใช้อีที ลดค่าใช้จ่าย กระตุ้นการเรียนรู้ตลอดเวลา (24 – 7)

- ปลูกฝัง แนวคิด (Internet of Things : IoT) และการแสวงหาองค์ความรู้จากตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ (Benchmark)

- สร้างจิตสำนึกของชาวเมืองให้ผลิตเมื่อได้กำไร อย่ายผลิตแล้วขาดทุน ผลิตเพราะไม่รู้จะทำอะไร

- สร้างระบบคิดค่านึงแก่ประชาชน (ปรับ Mind Set) ว่าทุกอย่างต้องสอดคล้องสังคม เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การเมือง สังคมจิตวิทยา (ไม่กระทำการสิ่งใดโดยไปทำลายสิ่งอื่น) : Disruptive Economy, Disruptive Change
- ความร่วมมือจากเพื่อนบ้านว่าเป็นเพื่อนแท้ที่เข้ามาร่วมงานแบบอย่างเพื่อนมนุษย์มีมนุษยธรรมก้าวไปด้วยกันแบบเพื่อน AEC ส่วนการค้ามนุษย์ระหว่างประเทศให้เป็น 0
- ให้ศึกษาประวัติศาสตร์ไทย นำไปใช้ให้มีประโยชน์ตามวัฒนธรรมดั้งเดิมของไทย

การประยุกต์แนวความคิดการพัฒนากุศลกร จากการศึกษาที่ Berlin School of Economic และการศึกษาดูงานการท่องเที่ยวทางน้ำ ณ นครเบอร์ลิน : Germany

จากการศึกษาดูงานและเรียนรู้ด้านต่าง ๆ จาก Berlin School of Economic และการรับการศึกษาความรู้จาก CMMU ในประเทศไทย ข้าพเจ้าคาดหวังว่าสามารถนำแนวคิดด้านต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้กับงานพัฒนาการท่องเที่ยว, การพัฒนากุศลกรด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรวมทั้ง การปรับความคิด (Mind Set) ของบุคลากรระดับสูงภาครัฐและตัวข้าพเจ้าได้ ดังนี้

- การจัดระบบแนวคิดสมัยใหม่ในการบริหารจัดการบุคลากรภาครัฐ ที่มีองค์ความรู้ที่ทันสมัยและเปิดรับองค์ความรู้ได้ด้วยการจัดการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงเร็ว Fast และ Trends ใหม่ ๆ จากสื่อ Social Media โดยเฉพาะแนวความคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ตามแนวคิดของ

สหประชาชาติและรัฐบาลตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 และแผนพัฒนาภาค – กลุ่มจังหวัด

- การจัดให้มีผู้มีความรู้ด้านการบริหารบุคคลที่มีองค์ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมยั่งยืน รวมทั้งทฤษฎีการจัดการ EIA EHIA ถ่ายทอด Coach ด้านหลักวิชาการที่ภาคเอกชน นักลงทุนต้องดำเนินการก่อนการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว เพราะปัจจุบันข้าราชการ สมาคมท่องเที่ยว จะไม่มีผู้มีความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การบริการจัดการสิ่งแวดล้อม วิศวกรสิ่งแวดล้อม (Environmental Engineer) มาร่วมการตรวจสอบโครงการ โดยเฉพาะในระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่าง ๆ ที่ดูแลพื้นที่รับเรื่องการขอต้งกิจการและอนุมัติหรือให้ความเห็นประกอบการอนุมัติโครงการแนวใหม่ อย่างมีองค์ความรู้ มีมาตรฐาน โดยมาตรฐานนักวิชาการที่มีจำนวนน้อย จำกัด และมักจะพยายามเสนอโครงการด้านบวกอย่างเดียว เพื่อให้โครงการผ่านได้

- จังหวัดควรมีหน่วยงานบูรณาการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม+ การท่องเที่ยว+อุตสาหกรรมในพื้นที่ เช่น องค์การจัดการการน้ำเสีย (มหาชน) องค์การตามรัฐธรรมนูญที่มีอำนาจหน้าที่เฉพาะเป็นพี่เลี้ยงแก่จังหวัด อำเภอ อบท. และภาคประชาชน

- ทศนคติด้านการจัดการ ควรมองด้าน Positive มากกว่า Negative โดยขอความร่วมมือจากภาคประชาชนพร้อมให้องค์ความรู้ต่อผลกระทบระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาวแก่พื้นที่ ตัวอย่างที่เป็นได้ชัดคือ การจัดระบบ การท่องเที่ยวตามคลอง /แม่น้ำ Spree ในนครเบอร์ลินที่

เป็นเขตปกครองตนเองอิสระ 1 ใน 2 แห่งของเยอรมัน กิ่งท้องถิ่น กิ่งรัฐอิสระ
จัดระบบการท่องเที่ยวทางเรือในลำน้ำระยะ 5 กม. ด้วยตนเองได้อย่างดี เช่น

- มีไกด์หรือผู้มืองค์ความรู้ สามารถอธิบายแก่นักท่องเที่ยวได้อย่าง
ชำนาญการ รู้จริงมีสาระ พูดในแนวทางเดียวกันที่เป็นเชิงบวกแก่พื้นที่
- มืองค์ความรู้ในบรรดาสถานที่เรือล่องผ่าน (หากปรับมาใช้ใน
จังหวัด คือ การอำนวยความสะดวกที่มี Stories, ประวัติศาสตร์, เรื่องเล่า, วัต,
ครัวเรือน, ชุมชน, อำเภอ, สิ่งก่อสร้าง, สถาปัตยกรรม เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยว
ทราบ)
- จัดระบบการเดินทางเรือที่มีการควบคุมความเร็ว, เสียง, ควัน,
การควบคุมมลพิษ/เรือไฟฟ้า
- จัดระบบท่าเรือ ค่าบริการ และการกระจายจุดจอดเรือที่ราคา
เดียวกัน ยุติธรรมมีมาตรฐาน
- จัดให้มีกล้อง CCTV ช่วยตรวจสอบ, มีเจ้าหน้าที่ทั้งการทำเรือ
ท้องถิ่น, เจ้าหน้าที่, ตำรวจท่องเที่ยว, เจ้าหน้าที่นครเบอร์ลิน และฝ่ายความมั่นคง

การวัดผลและผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม (Ultimate Outcome)
มากกว่าการได้ทำให้งานสำเร็จ (Outcome) คาดว่าจะสามารถสร้าง
วัฒนธรรมคนที่เกี่ยวข้อง, ผู้บริหารระดับสูง ทุกองค์กรที่เกี่ยวข้องในราชบุรี
ได้ดีขึ้น โดยเฉพาะทัศนคติและการพัฒนาองค์การในด้านการท่องเที่ยวที่มี
ความสมดุลด้านธรรมชาติ และความมั่นคง สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืน
เพิ่มขึ้น

บทสรุป

ข้าพเจ้าเห็นว่าการสนับสนุนการท่องเที่ยวและการกีฬาการวิธีดังกล่าวสามารถจะดำเนินการให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมพื้นที่ได้ และมีศักยภาพของพื้นที่ตัวชี้วัดสามารถทำปรับและประยุกต์ใช้ได้ ในทุกพื้นที่และสามารถสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาลและ Road map ตามนโยบาย Thailand 4.0 ได้อย่างดี โดยเฉพาะการนำประสบการณ์ องค์กรความรู้ด้านการบริหารงานบุคคลจาก Berlin School of Economic, CMMU และ การศึกษาดูงานการท่องเที่ยวทางน้ำ ณ นครเบอร์ลินมาปรับใช้ได้