

ถอดบทเรียน Singapore; Smart Nation สู่การพัฒนาองค์กรด้วย QR code

ศุภชาติ ฉลาด

เก็ชกรปฏิบัติกร

สำนักงนคณกรรกรอหกรและย

จากการเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร” การเสริมสร้งคุณลักษณะส่วนบุคคลและ ทักษะกรท้งนสำหรับข้รชกรผู้มี ผลสัมฤทธิ์สูง” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของระบบข้รชกรผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (High Performance and Potential System : HiPPS) รุ่นที่ 13 ระหว่างวันที่ 11 – 17 มีนาคม พ.ศ. 2561 เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 7 วัน ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีหนานหยาง (Nanyang Technological University) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่สำนักงนคณกรรกร ข้รชกรพลเรือน (สำนักงน ก.พ.) จัดขึ้น เพื่อเป็นการบูรณกรหลักสูตรกรเรียนรู้อื่นๆ ต้งนตามกรอกรฝึกอบรมและพัฒนา (Training and Development Roadmap) สำหรับข้รชกรผู้มีผลสัมฤทธิ์สูงในระดับ พื้นฐนและระดับต้อยดอยงนเป็นระบบ เพื่อให้ข้รชกรผู้มีผลสัมฤทธิ์สูงรุ่นใหม่ได้มี กรพัฒนคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ทักษะ องค์กรความรู้ และประสพกรณที่จำเป็นให้ พร้อมสำหรับกรปฏิบัติงนในภระ หน้าที่

และกรรับผิดชอบในระดับที่สูงขึ้น และ ในบริบทสกร

หลักสูตรกรอกรรม มีเนื้อหา 5 หัวข้อ ดั้งนี้

1. Singapore’s Experience in Smart Nation
 2. Singapore’s Experience in Sustainable
 3. Singapore’s Transport System Planning and Management
 4. Singapore’s Experience in Community Building
 5. Collaborative Competency & Innovative Thinking: Sustainable Urban Planning and Development และกรศึกษาดูงนนอกสกรนที่ จ้งน 4 แห่ง ได้แก่
1. Housing Development Board (HDB) - Homes of the Future
 2. Changi General Hospital
 3. Land Transport Authority (LTA) Gallery

4. JTC Corporation – Biopolis

Singapore; Smart Nation

ประเทศสิงคโปร์ หรือชื่ออย่างเป็นทางการว่า สาธารณรัฐสิงคโปร์ เป็นประเทศที่มีภูมิศาสตร์เป็นเกาะซึ่งตั้งอยู่บนคาบสมุทรมลายู มีขนาดพื้นที่ 716 ตารางกิโลเมตร มีประชากร 5.5 ล้านคน แม้จะเป็นประเทศที่มีขนาดเล็ก แต่สิงคโปร์เป็นศูนย์กลางพาณิชย์สำคัญของโลกแห่งหนึ่ง เศรษฐกิจของประเทศอาศัยการค้าเป็นหลัก เป็นประเทศพ่อค้า คนกลางในการขายสินค้าโดยมีท่าเรือขนส่งสินค้าปลอดภาษี ทำให้สินค้าที่ผ่านทางสิงคโปร์มีราคาถูก ปัจจุบันสิงคโปร์มีท่าเรือน้ำลึกขนาดใหญ่ และทันสมัยที่สุดในโลกประเทศหนึ่ง สิงคโปร์มีรายได้ต่อหัวสูงสุดเป็นอันดับสามของโลกและถูกจัดเป็นประเทศที่มีความก้าวหน้าในด้านการศึกษา สาธารณสุขและความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 จากนโยบาย Smart Nation ที่ผู้นำสิงคโปร์ประกาศให้เป็นแผนเดินทางหลักของประเทศ เพื่อให้สิงคโปร์ก้าวสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ เป็นเมืองที่น่าอยู่ระดับโลก ประชากรในประเทศมีความสุขและมีความสมดุลของชีวิตควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยี ดังนั้นสิงคโปร์จึงกระตุ้นให้ประชาชน ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศให้เป็น Smart Nation โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อให้ทัน

กับสถานการณ์โลกที่มีการแข่งขันสูงและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยสิงคโปร์จะทำประเทศให้เป็นประเทศชั้นนำที่ดึงดูดผู้มีความสามารถและความชำนาญเข้ามาทำงาน และลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ ในสิงคโปร์ให้ได้มากที่สุด ซึ่งรัฐบาลสิงคโปร์ได้มีการจัดตั้งสำนักงาน Smart Nation Programme Office ขึ้นตรงต่อสำนักนายกรัฐมนตรี โดยทำหน้าที่ประสานงานและกำกับดูแลองค์กรที่สังกัดกระทรวงต่างๆ เข้าด้วยกัน ซึ่งให้มีการเชื่อมโยง (Connectivity) เป็นสำคัญ เพื่อเข้าสู่การใช้ระบบ Internet of Things (IoT) ซึ่งได้ตั้งเป้าหมายไว้ว่า ประชาชนสามารถเข้าถึงการใช้บริการ online ได้อย่างมีประสิทธิภาพในสถานที่ทุกแห่งทั่วสิงคโปร์ แต่การเป็น Smart Nation ของสิงคโปร์นั้นสามารถกระทำได้ง่ายเพราะมีข้อได้เปรียบเนื่องจากสิงคโปร์เป็นประเทศเล็กและมีเครือข่ายทั่วโลก และประชาชนส่วนใหญ่มีความรู้ด้านดิจิทัล อีกทั้งการศึกษาในสิงคโปร์มีการเรียนการสอนขั้นพื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์และด้านระบบหุ่นยนต์ให้กับประชากรในประเทศตั้งแต่วัยเด็ก

การเป็น Smart Nation ของสิงคโปร์สามารถทำให้เข้าถึงข้อมูลด้านเทคโนโลยี (Information Technology : IT) ทำให้ประชาชนมีความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต เพิ่มโอกาสด้านข้อมูลและธุรกิจ ช่วยสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศ ข้อมูลข่าวสาร

ทางด้านเทคโนโลยีที่สิงคโปร์มีอยู่มากมาย เช่น แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือต่าง ๆ อาทิเช่น การชำระเงินค่าที่จอดรถในที่จอดรถสาธารณะ, การยืมรถจักรยานสาธารณะโดยไม่มีค่าใช้จ่าย, ระบบขนส่งรถโดยสารอัจฉริยะที่สามารถรู้เวลาระหว่างรอรถโดยสารและรู้เวลาในการเดินทาง เป็นต้น แม้ทางรัฐบาลจะมีแผนสนับสนุนด้านการศึกษาเพื่อช่วยขับเคลื่อนโครงการ Smart Nation แต่รัฐบาลก็ยังกล่าวเพิ่มเติมว่าการที่สิงคโปร์จะเป็น Smart Nation ได้อย่างสมบูรณ์แบบนั้น ประชาชนจะต้องมีส่วนร่วมด้วย โดยเริ่มต้นจากการพัฒนาตนเองและครอบครัว เพื่อให้มีความรู้ความชำนาญ ให้ส่งผลกระทบต่อเนื่องเพื่อการสร้างให้สิงคโปร์เป็นประเทศที่น่าอยู่ น่าทำงานและน่าลงทุนทั้งในปัจจุบันและอนาคต

การพัฒนาองค์กร

จากความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการเข้าร่วมหลักสูตรนี้ อาจสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพในการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้มีคุณภาพปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ เพื่อการคุ้มครองสุขภาพของประชาชน และให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเป็นองค์กรที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ส่วนทางด้านการคุ้มครองสุขภาพของประชาชน มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ประชาชนได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ และปลอดภัยต่อสุขภาพ

มีองค์ความรู้ในการเลือกซื้อเลือกใช้ ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างถูกต้องเหมาะสม รวมถึงได้รับการสื่อสารข้อมูลความเสี่ยงอย่างรวดเร็ว ครอบคลุม และทันเหตุการณ์ โดยผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กำกับดูแลได้แก่ อาหาร ยา เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน หรือทางสาธารณสุข และวัตถุเสพติดที่ใช้ในทางการแพทย์วิทยาศาสตร์และอุตสาหกรรม ดังนั้นหากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีระบบสารสนเทศที่รวบรวมข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย เข้าใจง่ายและทันสมัย มีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน ก็จะทำให้ประชาชนมีความมั่นใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพดีขึ้น

ในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำหน่ายในท้องตลาดมีปริมาณจำนวนมากที่ไม่ได้รับการอนุญาตหรือขึ้นทะเบียนไว้กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดังนั้นความเสี่ยงก็จะเกิดกับผู้บริโภคที่มีโอกาสบริโภคสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายทั้งทางด้านทรัพย์สินสุขภาพ หรือชีวิตได้ ในขณะเดียวกันเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทอย่างแพร่หลายในทุกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนหรือภาคประชาชน ในทุก ๆ ประเภทธุรกิจทั้งที่เป็นธุรกิจขนาดเล็กและขนาดใหญ่ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ช่วยในการปฏิบัติงานก่อให้เกิดประโยชน์ต่าง ๆ มากมายต่อองค์กร เช่น การจัดเก็บข้อมูล การสืบค้นข้อมูล และการประมวลผลข้อมูล ฯลฯ การเลือกเทคโนโลยีมาใช้ในองค์กรนั้นมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานภายในองค์กร ก่อให้เกิดความรวดเร็ว ความสะดวกและความน่าเชื่อถือขององค์กร QR Code (Quick Response Code) ก็เป็นสารสนเทศอีกวิธีหนึ่ง ที่ใช้ในการเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ดังนั้นหากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือวิธีปฏิบัติให้ผู้ผลิตสินค้ามีฉลาก QR Code ที่แสดงบนผลิตภัณฑ์ ทำให้ผู้บริโภคสามารถใช้อุปกรณ์สมาร์ตโฟนสแกน QR Code ที่เชื่อมต่อกับฐานข้อมูลบนเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาบนสินค้าว่าสินค้าชนิดนี้ได้รับการอนุญาตหรือขึ้นทะเบียนไว้กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาหรือไม่ และมีการแสดงข้อมูลเบื้องต้นให้กับผู้บริโภคได้ศึกษาข้อมูลของผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้น ๆ ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อสินค้า