

พัฒนาคน พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม นำประเทศสิงคโปร์สู่ Smart Nation

ไกรวิน วิไลวรรณ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

บทนำ

การพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าจะต้องอาศัยการตั้งเป้าหมายที่มีความชัดเจน ซึ่งในปัจจุบันประเทศต่าง ๆ ในกลุ่มประเทศอาเซียนมีการตั้งเป้าหมายการพัฒนาแตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น การพัฒนาประเทศให้เป็น Smart Nation ของสิงคโปร์ การเร่งพัฒนาประเทศสู่ Vision 2020 เพื่อการหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางของมาเลเซีย หรือประเทศไทยตั้งเป้าหมายการพัฒนาประเทศไปสู่ Thailand 4.0 เป็นต้น

อย่างไรก็ดี นโยบายการพัฒนาประเทศที่มีความโดดเด่นของกลุ่มประเทศอาเซียน คงหนีไม่พ้น Smart Nation ของสิงคโปร์ โดย Smart Nation (ประเทศอัจฉริยะ) เป็นการพัฒนาประเทศด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้กับกิจการของภาครัฐและชีวิตประจำวันของประชาชนในประเทศ

เดิมทีสิงคโปร์เป็นเพียงเกาะเล็ก ๆ ที่แทบไม่มีทรัพยากรธรรมชาติใด ๆ เลย

แม้แต่น้ำดื่มยังต้องนำเข้าจากมาเลเซีย รวมทั้งยังเคยมีปัญหาทุจริตคอร์ปชั่นติดอันดับโลก (สิงคโปร์แยกตัวออกมาจากมาเลเซียในวันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2508) แต่ในปัจจุบันสิงคโปร์พัฒนาขึ้นมาสู่การเป็นประเทศเจริญแล้วที่มีความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ โดยการเป็นศูนย์กลางทางการค้าและการเงินของภูมิภาค ซึ่งข้อมูลจากธนาคารโลกในปี พ.ศ. 2559 สิงคโปร์มีรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากร (GPD Per Capita) 52,962.49 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ (ขณะที่ประเทศไทยมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรเพียง 5,910.62 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ) อีกทั้งสามารถสร้างสังคมที่มีระเบียบวินัย ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และลดการคอร์ปชั่นจนเหลือน้อยที่สุดในทวีปเอเชีย ซึ่งจากดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ในปี พ.ศ. 2560 สิงคโปร์อยู่ในอันดับที่ 6 จากจำนวนประเทศทั้งหมด 180 ประเทศ (ขณะที่ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 96) นอกจากนี้ สิงคโปร์ยังมีจุดเด่นอีกหลายด้าน เช่น รัฐบาลสิงคโปร์ได้รับการจัด

อันดับความน่าเชื่อถือระดับ AAA จากทุกสถาบันไม่ว่าจะเป็นสแตนดาร์ด แอนด์ พัวร์ส (S&P) หรือ มูดีส์ อินเวสเตอร์ เซอร์วิส หรือ ฟิทช์ เรตติ้งส์ การมีกฎหมายและกฎระเบียบที่ชัดเจนทำให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจในสิงคโปร์ และในปี พ.ศ. 2560 สิงคโปร์ส่งสินค้าออกมากเป็นอันดับ 14 ของโลก ซึ่งคิดเป็นมูลค่าการส่งออกโดยรวมประมาณ 373.23 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ (ขณะที่ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกโดยรวมประมาณ 236.69 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ) (ข้อมูลจาก <https://www.statista.com>) โดยสินค้าส่งออกของสิงคโปร์ส่วนใหญ่เกิดจากการลงทุนของนานาชาติโดยเฉพาะสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีสูง ซึ่งเหตุผลที่ประเทศเหล่านั้นเลือกลงทุนในสิงคโปร์ เนื่องจากมีการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาอย่างจริงจังและมีความโปร่งใสในการทำธุรกิจสูง

ทรัพยากรมนุษย์ คือ รากฐานที่ยั่งยืนของประเทศ

เนื่องจากสิงคโปร์เป็นประเทศที่มีพื้นที่จำกัดและขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาประเทศ นาย ลี กวน ยู (Lee Kuan Yew) นายกรัฐมนตรีคนแรกของประเทศสิงคโปร์ จึงมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพในการแข่งขันและเป็นต้นทุนในการพัฒนาประเทศ โดยมีนโยบายสำคัญ คือ การให้

ประชาชนได้รับความรู้จากการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยออกแบบหลักสูตรการศึกษาซึ่งเน้นให้เด็กนักเรียนได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์และคิดวิเคราะห์ พร้อมทั้งส่งเสริมการศึกษาสายอาชีพ เพื่อผลิตแรงงานที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจรัฐบาลสิงคโปร์ให้ความสำคัญต่อนโยบายการศึกษาเป็นอย่างมาก โดยจัดสรรงบประมาณด้านการศึกษาสูงประมาณร้อยละ 20 ของงบประมาณภาครัฐในแต่ละปี ในช่วงเวลาที่ผ่านมสิงคโปร์ได้ปฏิรูปคุณภาพของระบบการศึกษา มาตรฐานการเรียนการสอนของประเทศอย่างต่อเนื่อง จนเป็นที่ยอมรับของนานาชาติด้วยจุดแข็งด้านการศึกษา 5 ด้านหลัก ได้แก่ (1) บุคลากรครูที่มีคุณภาพสูง (2) การเรียนการสอน 2 ภาษา มุ่งเน้นวางระบบการศึกษาให้ประชาชนทุกคนต้องสามารถสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้ นอกเหนือจากการใช้ภาษาจีนหรือภาษาทมิฬ (3) โอกาสทางการศึกษาที่เท่าเทียม (4) เทคโนโลยีการเรียนการสอนที่ทันสมัย และ (5) ระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่น สามารถถ่ายโอนนักเรียนระหว่างสายวิชาชีพกับสายสามัญ เพื่อเพิ่มความกระตือรือร้น ในการเรียน

สิงคโปร์เป็นประเทศที่มีระบบการศึกษาที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของโลก จากผลการประเมินคุณภาพระบบการศึกษาระดับนานาชาติ เช่น โครงการประเมินผลนักเรียน

ร่วมกับนานาชาติ (Programme for International Student Assessment: PISA) ซึ่งเป็นการจัดอันดับทางการศึกษาจากการสอบ 3 วิชา คือ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และการอ่าน ในกลุ่มนักเรียนอายุ 15 ปี (ประเมินทุก 3 ปี) โดยปี 2558 สิงคโปร์ได้คะแนนสอบเฉลี่ยสูงสุดเป็นอันดับ 1 ของโลกทั้ง 3 วิชา (จากประเทศที่เข้าร่วมประเมิน 70 ประเทศ) ส่วนประเทศไทยมีอันดับต่ำกว่า 50 ทั้ง 3 วิชา หรือโครงการศึกษาแนวโน้มการจัดการศึกษาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ระดับนานาชาติ (Trends in International Mathematics and Science Study: TIMSS) ซึ่งประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชา วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้น ประถมศึกษาปีที่ 4 และมัธยมศึกษาปีที่ 2 (ประเมินทุก 4 ปี) โดยปี 2558 กลุ่มนักเรียน สิงคโปร์ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 และมัธยมศึกษา ปีที่ 2 ได้คะแนนเป็นอันดับ 1 ทั้งวิชา วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ (จากประเทศ ที่เข้าร่วมประเมิน 39 ประเทศและรัฐที่เข้า ร่วมเปรียบเทียบ 7 รัฐ) ส่วนประเทศไทยใน ปี 2558 เข้าร่วมการประเมินเฉพาะนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โดยวิชาวิทยาศาสตร์ได้ อันดับที่ 27 และวิชา คณิตศาสตร์ ได้อันดับที่ 26 นอกจากการศึกษาในระดับ พื้นฐานแล้ว สิงคโปร์ยังสร้างบรรยากาศการ เรียนรู้ภายในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการสร้าง

พิพิธภัณฑ์หรือห้องสมุดต่าง ๆ เช่น พิพิธภัณฑ์ แห่งชาติสิงคโปร์ (National Museum of Singapore) ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ของชาติอย่างรอบด้าน ตั้งแต่ประวัติการ ก่อตั้งไปจนถึงเรื่องวัฒนธรรมประจำชาติหรือ หอสมุดแห่งชาติสิงคโปร์ (National Library Singapore) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้อย่าง ยั่งยืนให้กับประชาชน

สิงคโปร์เป็นประเทศที่ปลูกฝัง จิตสำนึกและค่านิยมที่ดีให้แก่ประชาชน ตั้งแต่วัยเด็ก โดยมุ่งเน้น 4 พื้นฐานสำคัญ ได้แก่ (1) ความมีระเบียบวินัย (2) การเรียนรู้ ตลอดชีวิตด้วยตัวเอง เนื่องจากปัจจุบัน Internet สามารถทำให้เกิดการเรียนรู้ ได้ตลอดเวลา (3) การทำงานเป็นทีม และ (4) การรักและเคารพในชาติ สิงคโปร์เชื่อมั่น ว่าสิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยพื้นฐานในการพัฒนา คนให้มีคุณภาพและจะกลายเป็นรากฐาน ที่แข็งแกร่ง และพัฒนาประเทศให้เจริญเติบโต อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ จากการจัดอันดับดัชนีชี้วัด ความสามารถการแข่งขันในการดึงดูด พัฒนา และรักษาคคนเก่งทั่วโลก (Global Talent Competitiveness Index) ประจำปี พ.ศ. 2561 สิงคโปร์ได้รับการจัดอันดับให้เป็น ประเทศที่มีศักยภาพในการดึงดูดและบ่ม เพาะคนเก่งมีพรสวรรค์เป็นอันดับที่ 2 ของโลกรองจากสวิตเซอร์แลนด์ และถือเป็น

อันดับที่ 1 ในเอเชียติดต่อกันเป็นปีที่ 5 (สิงคโปร์เป็นชาติเดียวในเอเชียที่มีชื่อติด 10 อันดับแรก) ตอกย้ำถึงระบบการศึกษาที่แข็งแกร่งและความสามารถในการสร้างแรงงานและทรัพยากรมนุษย์ที่มีความหลากหลายของประเทศ (ขณะที่ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 70 ของโลก) ดัชนีดังกล่าวประเมินจากศักยภาพของ 119 ประเทศในการดึงดูด พัฒนา และรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถไว้ในประเทศ โดยประเทศที่อยู่อันดับต้น ๆ ของการจัดอันดับครั้งนี้ล้วนมีลักษณะคล้ายกันหลายประการ กล่าวคือ มีระบบการศึกษาที่ดี มีระเบียบและกฎหมาย ตลอดจนสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เอื้อต่อการดึงดูดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถสูงให้ทำงานในประเทศ

เทคโนโลยีและนวัตกรรมขับเคลื่อนประเทศ

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ส่งผลให้ประชาชนสิงคโปร์สามารถคิดค้นนวัตกรรมที่ช่วยพัฒนาชาติให้เติบโตทางเศรษฐกิจได้อย่างรวดเร็ว จากการจัดอันดับดัชนีนวัตกรรมโลก (Global Innovation Index: GI) ซึ่งเป็นมาตรวัดความสามารถด้านนวัตกรรมของแต่ละประเทศ โดยในปี พ.ศ. 2560 สิงคโปร์อยู่ในอันดับที่ 7 จาก 127 ประเทศทั่วโลก (ขณะที่ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่

51) และสิงคโปร์ถือเป็นประเทศชั้นนำด้านนวัตกรรมอันดับ 1 ทั้งของทวีปเอเชียและในภูมิภาคอาเซียน

เทคโนโลยีและนวัตกรรมมีความสำคัญต่อการสร้างชาติสู่ Smart Nation เนื่องจากเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อภาคธุรกิจและชีวิตประจำวันมากขึ้น และเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอด ผลิตภัณฑ์ทันสมัยเกิดใหม่ขึ้นเรื่อย ๆ สิงคโปร์เล็งเห็นโอกาสและความเสี่ยงที่มาพร้อมกับกระแสความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นาย ลี เซียน ลุง นายกรัฐมนตรี คนปัจจุบัน ได้วางแนวความคิดที่จะนำเทคโนโลยีมาสร้างความได้เปรียบให้กับประเทศ โดยพัฒนาให้สิงคโปร์เป็น Smart Nation ด้วยแนวคิด Connecting everyone, everywhere, everywhere and all the time หรือ “เชื่อมต่อทุกคน ทุกสิ่ง ทุกที่ และทุกเวลา” ผ่านการนำระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีโทรคมนาคมทันสมัยมาใช้เชื่อมโยงทุกสิ่งทุกอย่าง เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ประชาชน สร้างสังคมที่ปลอดภัย และที่สำคัญ คือ สร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ ซึ่งก่อนหน้านี้จะมีนโยบาย Smart Nation สิงคโปร์ได้วางฐานรากที่จำเป็นไว้นานแล้ว โดยการวางรากฐานระบบสื่อสารและสารสนเทศของประเทศให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม พร้อมกับให้

ความสำคัญต่อการพัฒนาองค์ความรู้ประชาชนในด้านเทคโนโลยี ทำให้สิงคโปร์กลายเป็นประเทศที่ความเร็วของระบบและการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตสูงอันดับต้น ๆ ของโลก เกิด Connectivity หรือระบบอินเทอร์เน็ตเชื่อมโยงเสมือนเครือข่ายเดียวกัน และสิงคโปร์ยังนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทุกระบบของโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เช่น การขนส่งต่าง ๆ เป็นต้น

ปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งในการก้าวไปสู่ Smart Nation ของสิงคโปร์ คือการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เช่น บริษัททางด้านเทคโนโลยี Apple, Microsoft, Google หรือ IBM บริษัทรถยนต์ Tesla มหาวิทยาลัย Massachusetts Institute of Technology (MIT) รวมไปถึงธุรกิจเกิดใหม่ (Startup) ที่ใช้เทคโนโลยี IT เป็นตัวขับเคลื่อน ภาคเอกชนเหล่านี้จะเป็นตัวแปรสำคัญในการสร้างนวัตกรรมจากฐานข้อมูลมหาศาลที่ภาครัฐจัดเก็บไว้ และนำเทคโนโลยีพร้อมข้อมูลเหล่านี้มาสร้างรายได้ในเชิงพาณิชย์ โดยรัฐบาลสิงคโปร์พร้อมช่วยเหลือหรือสนับสนุนในทุกด้าน ทั้งเงินทุนและวางกฎระเบียบที่เอื้อต่อการลงทุนจากต่างชาติ อีกทั้งสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยในการต่อยอดเทคโนโลยีใหม่ ๆ ไม่ว่าจะ

โครงสร้างพื้นฐานที่ดีหรือแรงงานที่มีศักยภาพ

สำหรับการยกระดับความทันสมัยแบ่งออกเป็นหลายโครงการที่จะช่วยให้ชีวิตคนสิงคโปร์สะดวกสบายและมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น คือ (1) การติดตั้งเครือข่ายเทคโนโลยีเซ็นเซอร์ ทั่วทั้งเกาะสิงคโปร์ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกล้องวงจรปิดทุกตัวนำมาวิเคราะห์และประมวลผล เช่น สภาพอากาศ การจราจร การระบายน้ำ ปริมาณน้ำฝน อาชญากรรม คิวรถแท็กซี่ในแต่ละช่วงเวลาเข้าสู่ระบบศูนย์ข้อมูลกลางซึ่งสามารถประมวลผลได้ทันทีเมื่อต้องการข้อมูลในแต่ละเรื่อง และลงทุนสร้าง Platform เพื่อจัดเก็บข้อมูลจำนวนมากเหล่านี้นอกจากนี้ ระบบเซ็นเซอร์ยังถูกนำมาใช้ในด้านสาธารณสุข เช่น การติดตามเซ็นเซอร์ที่แขนผู้ป่วยเพื่อติดตามผลการรักษา ผู้ป่วยจึงไม่จำเป็นต้องไปโรงพยาบาลบ่อย ๆ (2) ระบบบัตรประชาชนแห่งชาติดิจิทัล (Singpass) โครงการนี้กำลังดำเนินการอยู่ ประชาชนสามารถใช้บัตรในการเข้าสู่ระบบบริการของหน่วยงานภาครัฐได้ทุกหน่วยงาน เช่น การติดต่อระบบราชการ การขออนุมัติการจัดการเอกสารภาษี เป็นต้น ซึ่งสามารถทำได้ในเวลาอันรวดเร็วและลดปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันระหว่างเจ้าหน้าที่ภาครัฐและประชาชนได้ด้วย (3) ระบบ E-Service เป็น

ระบบที่สิงคโปร์กำลังเร่งพัฒนา โดยเป็นการเชื่อมโยงระบบประกันสุขภาพ ระบบธนาคาร หรือแม้แต่การลงคะแนนเสียงของประชาชน สามารถทำได้โดยใช้บัตรใบเดียว (4) เตรียมสิงคโปร์เข้าสู่ประเทศไร้เงินสด เพื่อลดภาระและการบริการที่ไม่จำเป็นจากการถือเงินสด และทำให้การทำธุรกรรมทางการเงินมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บทเรียนจากสิงคโปร์สู่ประเทศไทย

ประเทศไทยควรศึกษาและติดตามการพัฒนาของสิงคโปร์เป็นประเทศตัวอย่าง เพื่อนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยและเตรียมความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งนี้ การมุ่งเน้นพัฒนาเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียวคงไม่เพียงพอ ประเทศไทยต้องพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของคนไทยควบคู่ไปด้วย ซึ่งจากแนวคิดของนายกรัฐมนตรีสิงคโปร์ ลี เซียน ลุง เคยกล่าวไว้ว่าสิงคโปร์จะเป็น Smart Nation ได้อย่างสมบูรณ์แบบนั้น มีโอกาสขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนได้ โดยประชาชนต้องเริ่มจากการพัฒนาตนเองและคนรอบข้างให้มีความรู้ที่จำเป็น หากจะนำแนวคิดดังกล่าวมาประยุกต์ใช้กับประเทศไทยสามารถดำเนินการได้ ดังนี้

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดย

(1) พัฒนาระบบการศึกษาที่กระตุ้นให้นักเรียน/นักศึกษาใช้ความคิดสร้างสรรค์มาก

ยิ่งขึ้น และต้องเน้นวิชาคณิตศาสตร์ คอมพิวเตอร์ วิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี และภาษาอังกฤษ (2) ยกกระดับมาตรฐานการเรียนการสอนของครูไทย (สิงคโปร์จะลงทุนกับการสร้างบุคลากรครูที่มีคุณภาพ โดยจะคัดเลือกจากผู้ที่จบการศึกษาด้วยผลการเรียนที่ดีที่สุด ขณะเดียวกันครูทุกคนจะต้องผ่านการอบรมจากสถาบันการศึกษาแห่งชาติ) (3) ส่งเสริมทัศนคติและค่านิยมความมีระเบียบวินัยต่อตนเองและสังคม เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เข้มแข็ง และ (4) ปลุกฝังให้คนไทยไม่หยุดที่จะพัฒนาตนเองและปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี คนไทยสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีมาสร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับประเทศ

การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น การได้เปรียบในการเข้าถึงข้อมูลด้านเทคโนโลยี IT สามารถนำความสะดวกสบายสู่ประชาชนเพิ่มโอกาสทางธุรกิจที่หลากหลาย และช่วยสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจ ตัวอย่างเช่น สิงคโปร์มีการติดตั้งระบบเซ็นเซอร์ภายในประเทศเพื่อเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล และทดสอบการเชื่อมต่อทั้งหมด ซึ่งตั้งเป้าหมายไว้ว่าประชาชนสามารถเข้าถึงการใช้บริการ online ได้อย่างมีประสิทธิภาพในสถานที่

ทุกแห่งทั่วสิงคโปร์ ดังนั้น ภาครัฐของไทย ควรเร่งลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทาง เทคโนโลยีที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน มีการนำเทคโนโลยี IT มาใช้เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิต รวมถึงภาครัฐยังสามารถเพิ่ม ประสิทธิภาพการให้บริการของรัฐได้อีกด้วย นอกจากนี้ ภาครัฐยังต้องให้ความสำคัญกับ การสร้างแรงจูงใจให้กับบริษัทเทคโนโลยี ระดับสูงจากต่างประเทศเข้ามาลงทุนใน ประเทศให้มากขึ้น ซึ่งมีใช้เพียงแค่การออก มาตรการจูงใจทางภาษีเท่านั้น แต่ต้อง ปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาและ สนับสนุนให้เกิดความโปร่งใสในการทำธุรกิจ อย่างจริงจัง

บทสรุป

เป้าหมายสำคัญของสิงคโปร์ คือ การพัฒนาประเทศไปสู่ Smart Nation (ประเทศอัจฉริยะ) ซึ่งสิงคโปร์เริ่มต้นจากการ ขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติและมีพื้นที่ จำกัด แต่พัฒนาตนเองสู่ประเทศที่มี ศักยภาพที่สุดในภูมิภาคอาเซียนและ อันดับต้น ๆ ของเอเชียได้โดยภาครัฐมุ่งสร้าง ทรัพยากรมนุษย์ผ่านระบบการศึกษาที่มี คุณภาพ การปลูกฝังทัศนคติที่ดีตั้งแต่ เยาวชน และใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใน การสร้างมูลค่าให้กับประเทศเป็นหลัก ในปัจจุบันแม้ว่าสิงคโปร์เป็นประเทศสังคม

แห่งเทคโนโลยีอยู่แล้ว ประชาชนมีความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในระดับที่ ดีมาก แต่ภาครัฐยังคงมุ่งที่จะพัฒนาและ ยกระดับเทคโนโลยีของประเทศอย่าง ต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาประเทศไปสู่สังคม ปลอดภัยหรือการใช้ระบบ E-Payment ให้ครอบคลุมในทุกภาคธุรกิจ เป็นต้น จากความสำเร็จของสิงคโปร์ดังที่กล่าวมาแล้ว เป็นสิ่งที่กระตุ้นให้ประเทศไทยต้องตระหนัก ถึงความสำคัญของคุณภาพของคนและ เทคโนโลยีให้มากขึ้น การพัฒนาประเทศไทย ต้องเป็นหน้าที่ของคนทั้งประเทศ ภาครัฐมี หน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนระบบและ โครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนา ส่วนคนไทยต้องมุ่งพัฒนาตนเอง ก้าวทัน และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อร่วม พัฒนาประเทศต่อไป

เอกสารอ้างอิง

บีบีซีไทย (2561), *ดัชนีดึงดูดคนเก่งของโลก: สิงคโปร์ครองอันดับ 2 ส่วนไทยอยู่อันดับ 70.* สืบค้นจาก <https://www.bbc.com/thai/international-43726293>
สำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า (2561), *ดัชนีชี้วัดภาพลักษณ์คอร์รัปชันโลก ปี 2560 คะแนนไทยเพิ่มจาก 35 เป็น 37 อันดับขยับมา ที่ 96 จาก 101 ใน 180 ประเทศ.* สืบค้นจาก <https://thaipublica.org/2018/02/corruption-perception-index-2017/>

Cornell University, INSEAD, and the World Intellectual Property Organization (WIPO) (2018), *The Global Innovation Index 2017 Innovation Feeding the World*. Retrieved from http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2017.pdf

Statista (2018), *Top 20 export countries worldwide in 2017 (in billion U.S. dollars)*. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/264623/leading-export-countries-worldwide/>

Statista (2018), *Thailand: Export of goods from 2007 to 2017 (in billion U.S. dollars)*. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/332201/export-of-goods-to-thailand/>

The World Bank (2017), *GDP per capita (Current US\$)*. Retrieved from <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?end=2016&locations=SG-TH-US&start=1960&view=chart>